

**LEISTUNGEN IM RECHTSKREIS  
SGB II UND SGB III FÜR AGENTUREN  
FÜR ARBEIT UND JOBCENTER**



## Einleitung / Editorial

---

Die Arbeitswelt ist einem fortlaufenden Wandel unterworfen, der sich auch auf die jeweilige Arbeitsmarktpolitik auswirkt. Sei es der Fachkräftemangel, die Globalisierung oder die Herausforderungen der Digitalisierung. All dies zwingt die Akteure des Arbeitsmarktes, die jeweilige Situation zu analysieren, bestehende Instrumentarien zu hinterfragen und die richtigen Schlüsse für eine positive Zukunftsgestaltung zu

ziehen. Deshalb haben wir uns in den letzten 30 Jahren immer wieder neu erfunden, um die bestmöglichen Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen – Persönlich – Hybrid – Digital. Dabei steht unser Markenkern „Selbstständige“ immer im Fokus. Unser Hauptaugenmerk liegt auf der Unterstützung von Existenzgründern sowie der Optimierung bestehender Selbstständigkeiten.

## Meilensteine HENZGEN + SCHOMMER

---

- 1990 Gründung der HENZGEN + SCHOMMER Unternehmensberatung
- Konzeption und Durchführung von Schulungen im Bereich Fortbildung zum Betriebswirt des Handwerkes in Kooperation mit der Handwerkskammer Koblenz
- Konzeption verschiedener Projekte in Kooperation mit den Kammern wie z.B. Unternehmerfrauen im Handwerk und Unternehmensnachfolge
- Schulungen privater Bildungsträger in Ostdeutschland nach dem Mauerfall
- Eröffnung verschiedener Existenzgründungsbüros u.a. in Dierdorf, Mayen, Koblenz, Weißenthurm, Montabaur; Durchführung von Existenzgründungseminaren in Kooperation mit den Arbeitsagenturen/Jobcentern
- Erstellung von gutachterlichen Stellungnahmen zur Wirtschaftlichkeit von Selbstständigen Leistungsbeziehern im Kontext der Hartz IV Reformen
- AZAV Trägerzulassung und Konzeption von Maßnahmen im Bereich § 45 SGB III
- Gründung eines Mikrofinanzinstitutes mit dem Ziel dem Finanzierungsbedarf von Kleinunternehmen zu begegnen, die sonst keinen Zugang zu Kreditfinanzierungen haben
- Projektträger für das ESF Programm ReStart-Coaching für Selbstständige
- Stifter des Ideenwettbewerbs RLP

# INHALT

<b>01 • Leistungen</b>	<b>4</b>
<b>01.1 • Leistungen im Rechtskreis § 45 SGB III</b>	<b>4</b>
<b>01.1.1 • Eingangsberatung (für Existenzgründer)</b>	<b>4</b>
<b>01.1.2 • Realisierungsberatung (für Existenzgründer)</b>	<b>5</b>
<b>01.2 • Leistungen im Rechtskreis § 16c SGB II</b>	<b>7</b>
<b>01.2.1 • BukSelb Maßnahmen</b>	<b>7</b>
<b>01.2.2 • Digitalisierungsangebote</b>	<b>7</b>
<b>01.3 • Gutachterliche Stellungnahmen auf Grundlage des § 21 Abs. 1 Nr. 2 SGB X</b>	<b>8</b>
<b>02 • Erfolgsgories als Steckbrief</b>	<b>12</b>
<b>03 • Auftraggeber</b>	<b>14</b>
<b>04 • Zertifikate - Mitgliedschaften - Förderprogramme</b>	<b>15</b>

## 01 • Leistungen

Unsere Leistungen für öffentliche Auftraggeber und deren Kunden befassen sich immer mit der Thematik Selbstständigkeit. Sei es mit Unterstützungsleistungen bei der Gründung von Unternehmen, bei der Optimierung bestehender Selbstständigkeiten oder aber auch im Fall einer geordneten Geschäftsaufgabe. Was uns dabei von anderen Anbietern unterscheidet?

- Ausschließliche Fokussierung auf den Bereich Selbstständigkeit
- Festangestellte Mitarbeiter mit abgeschlossenem Studium im Bereich Betriebswirtschaft und mindestens drei Jahre Berufserfahrung
- Großes Know-How im Bereich Digitalisierung und Werbung/Marketing
- Abgabe von neutralen fachkundigen Stellungnahmen

### 01.1 • Leistungen im Rechtskreis § 45 SGB III

HENZGEN + SCHOMMER ist nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung für Arbeitsförderung (AZAV) zertifiziert. Mit Hilfe von Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheinen (AVGS) können Kunden zeitnah und individuell unterstützt werden. Die Abrechnung erfolgt dabei zu festen Maßnahmekonditionen. Aktuell bieten wir 3 Maßnahmen an:

#### 01.1.1 • Eingangsberatung (für Existenzgründer)

Im Rahmen der Eingangsberatung wird das Existenzgründungsvorhaben gemeinsam mit dem Kunden besprochen. Dabei wird auch eine erste Einschätzung hinsichtlich der Erfolgsaussichten abgegeben. Im Fokus stehen die fachlichen, unternehmerischen und kaufmännischen Fähigkeiten des Kunden, die Grundlage für eine erfolgreiche Verselbstständigung sind. Für das Ergebnis der Eingangsberatung gibt es zwei Szenarien:

##### Positive Einschätzung

Erstellung einer individuellen Checkliste mit allen für die Gründung relevanten Unterlagen. Dies umfasst u.a.:

- Leitfaden für die Erstellung eines aussagekräftigen Gründungskonzeptes
- Rentabilitäts- und Liquiditätsplanungen zum Download
- Persönliche Risikovorsorge in der Selbstständigkeit (Freiwillige Arbeitslosenversicherung)
- Abklärung der Fördermöglichkeiten durch die Agenturen / Jobcenter (Gründungszuschuss, Einstiegsgeld, etc.)

##### Negative Einschätzung

Keine weitere Beratung und dadurch auch keine weiteren Kosten für die AA/JC



Anzahl Eingangsberatungen 2010-2022: über 8.000 Beratungen

## 01.1.2 · Realisierungsberatung (für Existenzgründer)

Im Rahmen der Realisierungsberatung wird das Gründungsvorhaben konkretisiert und abschließend bewertet. Die Inhalte der Realisierungsberatung umfassen dabei u.a. folgende Inhalte:

- Besprechung des von den Kunden erstellten Businessplans
- Stärken und Schwächen des Existenzgründungsexposés
- Plausibilisierung der Kosten- und Ertragsvorschau
- Unterbreitung von Verbesserungsvorschlägen im Konzept

Zum Abschluss erfolgt - gegebenenfalls nach einer Überarbeitung / Einarbeitung der Verbesserungsvorschläge - die Abgabe einer fachkundigen Stellungnahme. Auch hier sind zwei Szenarien denkbar:

### Negative fachkundige Stellungnahme

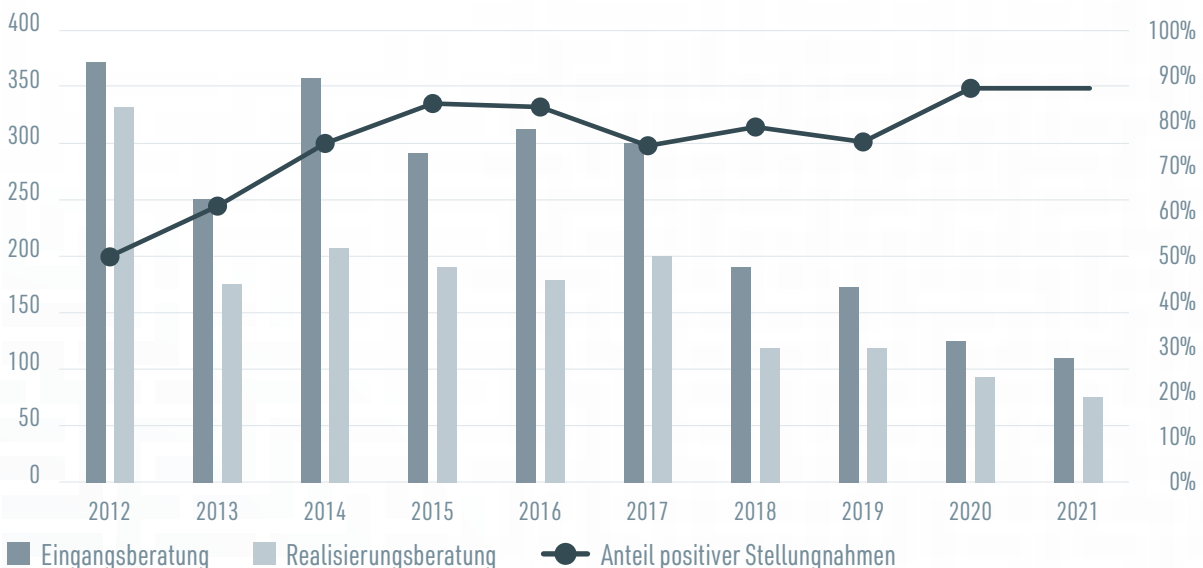
Keine weitere Beratung und dadurch auch keine weiteren Kosten für die AA/JC, der Kunde steht dem Arbeitsmarkt weiter zur Verfügung

### Positive fachkundige Stellungnahme

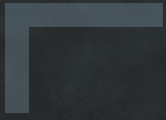
Gründung und Abmeldung aus dem Leistungsbezug. Evtl. weitere Betreuung im Rahmen des Moduls Gründermarketing

Wir haben uns bewusst dazu entschieden keine fertigen Businesspläne für die Kunden zu erstellen. Zum einen ist unsere Philosophie, dass sich Existenzgründer selbst intensiv mit der geplanten Selbstständigkeit auseinandersetzen sollten (und wir nur begleitend unterstützen). Zum anderen besteht ein unüberbrückbarer Interessenskonflikt zwischen Erstellung eines Businessplans und der Abgabe einer neutralen fachkundigen Stellungnahme.

### Unsere Ergebnisse in Zahlen: 2012-2021 ab Neuregelung Gründungszuschuss



Anzahl Realisierungsberatungen 2010-2022: über 5.900 Beratungen  
Anteil der positiven Fachkundigen Stellungnahmen: Ø 74%



## 01.2 • Leistungen im Rechtskreis § 16c SGB II

---

### 01.2.1 • Maßnahmen zur Beratung und Kenntnisvermittlung für erwerbsfähige, leistungsberechtigte Selbständige (BuKSelb)

---

Im Rahmen einer umfassenden Bestandsaufnahme wird die Situation des Selbständigen umfassend analysiert. Ziel ist es, zur Beendigung bzw. Reduzierung der Hilfebedürftigkeit beizutragen. Unsere Erfahrung zeigt, dass viele Selbständige, die bereits seit Jahren staatliche Transferleistungen beziehen, ohne die konkrete Verpflichtung zur eigenen Aktivität nicht in der Lage sind, erforderliche Eigeninitiative zu entfalten. Hier gilt es, langjährige Gewohnheiten zu durchbrechen, um einen Großteil der Teilnehmer aus dem Leistungsbezug zu führen. Dafür sind in der Regel die drei Aspekte maßgeblich:

- Optimierung der Selbständigkeit und damit Erhöhung des Einkommens
- Aufgabe der selbständigen Tätigkeit und Aufnahme eines Beschäftigungsverhältnisses
- Abbruch durch Abmeldung des Kunden aus dem Leistungsbezug um sich der Maßnahme zu entziehen

### 01.2.2 • Digitalisierungsangebote

---

Mit unseren Digitalisierungsangeboten sollen Soloselbstständige, kleine und mittlere Unternehmen darin unterstützt werden, die digitale Transformation in ihren Betrieben erfolgreich voranzutreiben. Eine verbesserter Digitalisierungsgrad ist für Selbstständige vor allem dann von Vorteil, wenn sich dadurch Geschäftstätigkeiten online weiterführen lassen. Je digitaler die eigenen Produkte und Dienstleistungen, die internen Geschäftsprozesse oder der Vertrieb gestaltet sind, umso eher lässt sich die Geschäftstätigkeit auch in Krisenzeiten aufrechterhalten.

Bei Selbstständigen im SGB II Bezug fehlt es oft schon an grundlegenden Tools was z.B. die Auffindbarkeit im Internet betrifft. Dabei bietet eine Förderung nach § 16c SGB II die Möglichkeit hier erste Digitalisierungsmaßnahmen zu implementieren, um die wirtschaftliche Situation der Selbstständigen nachhaltig zu verbessern. Genau hier setzen wir an! Wir bieten verschiedene Pakete im Bereich Digitalisierung,

abgestimmt auf den Ist-Stand des zu betreuenden Kunden. Zu nennen sind hier beispielsweise:

- Erstellung Google My Business Eintrag zur besseren Auffindbarkeit im Internet
- Aufbau einer Unternehmenswebsite
- SEO Analyse
- Social Media

Besonderes Augenmerk wird daraufgelegt, dass der Kunde die einzelnen Bausteine autark weiterführen kann. Daher erhält der Kunde neben einer persönlichen Einweisung / Schulung auch entsprechende schriftliche Anleitungen, die es ihm ermöglichen, eigenständig Änderungen oder Neuerungen im digitalen Content vorzunehmen.

## 01.3 • Gutachterliche Stellungnahmen auf Grundlage des § 21 Abs. 1 Nr. 2 SGB X

Oft erzielen selbstständig erwerbstätige Arbeitslosengeld-II-Empfänger ein monatliches Einkommen unter 450 Euro und verbleiben somit lange im Leistungsbezug. Als Gründe für die lange Verweildauer identifizierte man, dass Selbstständige erklärten, ihre Einkünfte künftig steigern zu können, ohne dass dies durch fundierte Unterlagen Seitens der Kunden untermauert wurde.

Seitens der Jobcenter wird der vergleichsweise hohe Verwaltungsaufwand bei der Betreuung von Selbstständigen, insbesondere die zeitaufwendige Einkommensermittlung, genannt (Prüfung Anlage EKS, etc.).

### HENZGEN + SCHOMMER unterstützt Jobcenter im Rahmen einer Wirtschaftlichkeits- und Tragfähigkeitsprüfung bei der Bewertung der Selbstständigkeit. Die Vorteile hierfür liegen auf der Hand:

- ⊙ Spürbare Entlastung im Verwaltungsbereich, insbesondere der Leistungsabteilung
- ⊙ Deutliche Senkung der passiven Leistungen
- ⊙ Klare Aussage zur Tragfähigkeit
- ⊙ Aufzeigen von Handlungsempfehlungen im zukünftigen Umgang mit dem Selbstständigen
- ⊙ Reduzierung der Anzahl der Selbstständigen im Leistungsbezug
- ⊙ Maßgeschneiderte Lösungen in der Abwicklung nach den jeweiligen Wünschen der Jobcenter
- ⊙ Prüfung der Wirtschaftlichkeit durch Fachexperten von HENZGEN + SCHOMMER nach den jeweils geltenden Vorschriften, insbesondere der ALG 2 Verordnung sowie der aktuellen Rechtsprechung
- ⊙ Einhaltung datenschutzrechtlicher Anforderungen durch hohe Datensicherheit
- ⊙ Entgegenwirken „kreativer“ Buchführungspraktiken
- ⊙ Planbare Kosten



### Wirtschaftlichkeitsprüfungen bei selbstständigen Leistungsbeziehern 2010-2022 > 8.400

#### Ergebnisse am Beispiel des Jahres 2020

Anzahl Gutachten	974
Einkommen lt. Kunde	240.271,00 €
Einkommen lt. Gutachten	438.669,00 €
= Mehreinkommen	198.398,00 €
∅ Hinzurechnungsbetrag pro Leistungsbezieher pro Monat	204,00 €
∅ Hinzurechnungsbetrag pro Leistungsbezieher pro BWZ (6 Monate)	1.222,00 €
Gesamt Reduzierung der passiven Leistungen	1.190.388,00 €

Die Wirtschaftlichkeitsprüfung bei selbstständigen Leistungsbeziehern, welche auch die Ausweisung des monatlichen Gewinns aus selbstständiger Tätigkeit beinhaltet, hat gezeigt, dass hier oftmals eine eklatante Lücke zwischen den Angaben des Kunden und der gutachterlichen Stellungnahme hinsichtlich des erzielten Gewinns besteht. Zum Teil resultieren diese Abweichungen



sicherlich aus der Unkenntnis der Kundin in Bezug auf die besonderen Regelungen der ALG-II Verordnung (Stichwort Abschreibungen, Angemessenheit der Ausgaben, etc.). Zu einem nicht unerheblichen Teil ist aber auch Leistungsmissbrauch nicht auszuschließen. Indizien dafür sind beispielsweise branchenuntypische sehr hohe Wareneinsätze.

## Exemplarisch hierzu eine durchgeführte Wareneinsatzberechnung bei einem Döner-Imbiss-Betrieb:

Umsatz	2.025,00 €
Wareneinkauf	1.740,00 €
Wareneinsatz	86 %
Einkauf Dönerfleisch in KG	254 kg
davon entsorgt (Verderb, Schwud, etc.)	-52 kg
davon noch auf Lager	-98 kg
somit verkauft	104 kg
verkaufte Portionen lt. Kassenabschluss	117 Portionen
Fleischmenge pro verkaufte Döner	0,89 kg

→ Rein rechnerisch hätte der Kunde pro verkauftem Döner fast 1 kg Fleisch verwendet.

Ermittlung Rohgewinnaufschlag	Summe
Umsatz	2.025,00 €
Wareneinsatz	1.740,00 €
Wareneinsatzquote lt. Kunde	86 %
Wareneinsatzquote lt. Richtsatzsammlung	43 %
Rohgewinn (Umsatz - Wareneinsatz)	285,00 €
Rohgewinnaufschlagsatz (Rohgewinn / Wareneinsatz)	16 %
Rohgewinnaufschlagsatz lt. Richtsatzsammlung	133 %
Soll-Umsatz bei gegebenem Wareneinsatz	4.054,00 €
empfohlener Korrekturbetrag (Differenz Soll- zu Ist-Umsatz)	2.029,00 €

→ Geht man von einer maximalen Wareneinsatzquote lt. Richtsatzsammlung in Höhe von 43 % und von einem minimalen Rohgewinnaufschlagsatz von 133 % aus, hätte bei einem Wareneinkauf in Höhe von 1.740,00 € ein Umsatz in Höhe von ca. 4.054,00 € erzielt werden müssen und somit ca. 2.029,00 € mehr als durch den Imbissbetreiber angegeben.

Hieraus lassen sich weitere Handlungsstrategien im Umgang mit dem selbstständigen Leistungsbezieher ableiten:

1

Anhörung des Kunden, um dessen Sicht hinsichtlich des auffälligen Missverhältnisses bei der Wareneinsatzquote zu erfragen.

2

Teilhabe-/Eingliederungsvereinbarung mit dem Kunden und der Verpflichtung, Verderb- und Kundenstatistiken zu führen sowie eine Speisekalkulation vorzulegen mit dem Ziel, die Ertragsituation zu verbessern.

3

Sollte es im weiteren Zeitverlauf nicht zu einer signifikanten Senkung der Wareneinsatzquoten kommen, müsste eine Neubewertung der Situation vorgenommen werden.

4

Kosten müssen in einem angemessenen Verhältnis zu den Umsätzen stehen. Mögliche Rechtsfolgen aus § 3 Abs. 3 S. 2 u. 3 ALG II-V, sofern Angaben nicht plausibel sind.

=

Erhöhung der Einnahmen.



## 02 • Erfolgsgeschichten als Steckbrief

<b>Name:</b>	Joshi Andrianasoloaina
<b>Status:</b>	Selbstständige
<b>Branche:</b>	Handel mit Waren aus Madagaskar
<b>Firmierung:</b>	Aina Madakaskar
<b>Support:</b>	Optimierung der Selbstständigkeit (ESF-ReStart)

„Als junge Unternehmerin braucht man gute Begleitung um zu wachsen. Wie ein kleines Kind will man etwas erreichen aber man schafft nicht alles alleine und braucht Unterstützung. Ich fühle mich ernst genommen mit meiner Situation bei HENZGEN + SCHOMMER - dafür bin ich einfach dankbar. Ich freue mich auf die künftige Zusammenarbeit.“

**Joshi Andrianasoloaina – Unternehmerin**

„Frau Andrianasoloaina hat mit einem Handelsunternehmen mit Waren aus Madagaskar den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt. Zu den Kernprodukten zählen verschiedene Honigsorten, Vanille und Gewürze aus Madagaskar. Ein Hauptanliegen der Kundin ist auch die Unterstützung und Förderung lokaler ortsansässiger Produzenten aus ihrer Heimat Madagaskar. Im Rahmen der Beratung haben wir u.a. den Vertrieb optimiert und eine Handelskalkulation für die verschiedenen Produkte erstellt.“

**HENZGEN + SCHOMMER**

<b>Name:</b>	Katharina Idt
<b>Status:</b>	Selbstständige
<b>Gründungs idee:</b>	kosmetische Fußpflege
<b>Firmierung:</b>	Fußpflege - Katharina Idt
<b>Support:</b>	Optimierung der Selbstständigkeit (BukSelb)

„Vor der Beratung durch HENZGEN + SCHOMMER habe ich dem Bereich Online Marketing nicht allzu viel Bedeutung beigemessen. Da meine Kundenstruktur eher älter ist dachte ich, dass diese über das Internet eher nicht zu erreichen ist. HENZGEN + SCHOMMER hat mich hier eines Besseren belehrt. Zum einen werden Termine oft von (jüngeren) Angehörigen vereinbart, die sich im Vorfeld im Internet einen Überblick über die Leistungen verschaffen möchten, zum anderen kann hierüber natürlich auch insgesamt eine jüngere Zielgruppe angesprochen werden.“

**Katharina Idt – Unternehmerin**

„Zuerst war Frau Idt etwas skeptisch was unsere Vorschläge zur Neuausrichtung der Marketingstrategie anging. Im gemeinsamen Austausch konnten wir sie aber schnell überzeugen, so dass Frau Idt schon nach kurzer Zeit 100 % hinter den Vorschlägen stand. So haben wir einen kostenlosen Google My Business Eintrag und eine Website erstellt. Mittlerweile macht die Altersklasse 18-35 Jahre mehr als die Hälfte der Stammkunden aus.“

**HENZGEN + SCHOMMER**

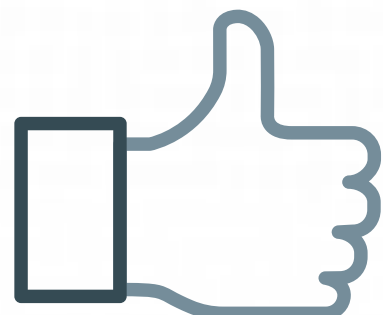
<b>Name:</b>	Claudia Donners
<b>Status:</b>	Existenzgründerin
<b>Gründungs idee:</b>	New York Städtereisen - exklusiv, individuell, persönlich
<b>Firmierung:</b>	You Love New York by Claudia Donners
<b>Support:</b>	Begleitung im Existenzgründungsprozess (AZAV Eingangsberatung); Hilfestellung bei der Beantragung Gründungszuschuss (AZAV Realisierungsberatung); Konzeption Werbemaßnahmen wie Flyer, Geschäftsausstattung, Website (ESF-ReStart)

„Im Zuge meiner geplanten Existenzgründung bin ich auf HENZGEN + SCHOMMER aufmerksam geworden. Ich habe mich dort sehr gut aufgehoben gefühlt. HENZGEN + SCHOMMER hat sich viel Zeit genommen und ist professionell auf meine individuelle Situation eingegangen. symphytisch - empathisch - zielgerichtet - kompetent - erfahren. Hervorheben möchte ich die strukturierte und faktenbasierte Vorgehensweise. Viele Abteilungen sind hier unter einem Dach untergebracht und so habe ich auch die graphische Entwicklung und Gestaltung meiner Broschüre durch HENZGEN + SCHOMMER durchführen lassen. Und auch hier kann ich nur sagen: ideenreich, kreativ und kompetent. 5\*\*\*\*\*“

**Claudia Donners – Gründerin**

„Anfangs hatten wir durchaus Bedenken, was eine Gründung in der Branche Reiseveranstaltung angeht, insbesondere im Kontext der Corona Pandemie. Frau Donners hat uns aber bereits im ersten Gespräch mit ihrer Art, ihrem Detailwissen zu New York und ihrem Enthusiasmus mitgerissen. Ihr Konzept war schlüssig und gut durchdacht – auf Einwände hatte Frau Donners die richtigen Antworten, Verbesserungsvorschläge wurden positiv aufgenommen.“

**HENZGEN + SCHOMMER**



## 03 • Auftraggeber

---

Hier finden Sie einige unserer Auftraggeber, mit denen wir in unterschiedlichen Konstellationen vertrauensvoll kooperieren. Sollten Sie sich für unser Angebot interessieren, nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.



### Rheinland-Pfalz

Agentur für Arbeit Koblenz • Agentur für Arbeit Mainz • Agentur für Arbeit Neuwied • Agentur für Arbeit Montabaur • Jobcenter Alzey-Worms • Jobcenter Cochem-Zell • Jobcenter Deutsche Weinstraße • Jobcenter Donnersbergkreis • Jobcenter Altenkirchen • Jobcenter Landau-Südliche Weinstraße • Jobcenter Landkreis Ahrweiler • Jobcenter Landkreis Birkenfeld • Jobcenter Landkreis Germersheim • Jobcenter Landkreis Mayen-Koblenz • Jobcenter Rhein-Lahn • Jobcenter Limburg • Jobcenter Mainz • Jobcenter Neuwied • Jobcenter Rhein-Hunsrück • Jobcenter Stadt Kaiserslautern • Jobcenter Stadt Koblenz • Jobcenter Trier Stadt • Jobcenter Trier-Saarburg • Jobcenter Westerwald • Jobcenter Zweibrücken



### Baden-Württemberg

Jobcenter Freiburg • Jobcenter Freudenstadt • Jobcenter Heidelberg • Jobcenter Heilbronn • Jobcenter Landkreis Emmendingen • Jobcenter Breisgau-Hochschwarzwald • Jobcenter Reutlingen • Jobcenter Landkreis Tübingen • Jobcenter Rhein-Neckar-Kreis • Jobcenter Ravensburg



### Nordrhein-Westfalen

Jobcenter Herne • Jobcenter Paderborn • Jobcenter Märkischer Kreis • Jobcenter Oberberg • Jobcenter Remscheid • Jobcenter Rhein-Berg • Jobcenter Bochum • Jobcenter Herford



### Saarland

Jobcenter Neunkirchen • Jobcenter Saarpfalz-Kreis



### Schleswig-Holstein

Jobcenter Herzogtum Lauenburg



### Hessen

Jobcenter Schwalm-Eder • Jobcenter Waldeck-Frankenberg

## 04 · Zertifikate – Mitgliedschaften – Förderprogramme

---

Leistungen von HENZGEN + SCHOMMER werden gefördert über:



HENZGEN + SCHOMMER ist als Beratungsunternehmen zertifiziert:



HENZGEN + SCHOMMER ist Stifter und Jurymitglied:



HENZGEN + SCHOMMER ist Mitglied beim:





**HENZGEN + SCHOMMER**

Lohmannstrasse 27  
56626 Andernach

☎ 02632 9890-0

✉ [info@henzgen-schommer.de](mailto:info@henzgen-schommer.de)

🌐 [henzgen-schommer.de](http://henzgen-schommer.de)

BERATEN • GESTALTEN • VERÄNDERN